

İQTİSADİYYAT

ЭКОНОМИКА



ECONOMICS

<http://doi.org/10.58225/sw.2024.2-179-184>**SWOT TƏHLİLİN BÜDCƏNİN FORMALAŞMASINDA VƏ STRATEJİ PLANLAŞDIRMA ÇƏRÇİVƏSİNDƏ APARILMASININ ƏHƏMİYYƏTİ**

Abasova Pərvin Fərhad qızı- müəllim, İqtisadi nəzəriyyə və marketinq kafedrası, AzMIU, absprvn@gmail.com

Xülasə. SWOT təhlili şirkətin (və ya layihənin, biznesin, ideyanın və s.) güclü və zəif tərəflərini, imkan və təhdidlərini qiymətləndirmək üçün istifadə olunan strateji vasitədir.

İstifadəçilər şirkətlərini daha yaxşı başa düşmək, rəqiblərini daha yaxşı qiymətləndirmək, strateji planlar hazırlamaq və əməliyyatlarını təkmilləşdirmək üçün SWOT təhlilindən istifadə edə bilərlər.

SWOT təhlilinin tətbiqi müəyyən bir sayt üçün strateji planın hazırlanmasında və ya mövcud strategiyanın yenidən nəzərdən keçirilməsində faydalı ola bilər. Bu təhlil strategiyanın formalaşdırılmasının bir hissəsi kimi istifadə olunur və həmçinin təşkilatın güclü və zəif tərəflərini qiymətləndirmək və çıxış yollarını müəyyən etmək üçün imkan və təhdidləri nəzərə alır.

Şirkətin bazarda rəqabət üstünlüyünü təmin edən daxili xüsusiyyətləri yaxud rəqiblər ilə müqayisədə daha əlverişli mövqeyi və məhsulun özünü rəqiblərindən üstün hiss etdiyi sahədir. Strateji planlaşdırılmada şirkətə təsir edən güclü tərəflərin əhəmiyyəti: güclü tərəflərin hesabına şirkət öz mövqeyini, mənfəət və satış səviyyəsini artırmaqla, güclü tərəflər rəqiblər arasında məhsul və ya xidmətin əlverişli mövqeyini təmin edir. Güclü tərəfləri möhkəmləndirmək, yaxşılaşdırmaq, istehlakçı bazarı ilə daim müqayisə edərək istifadə etmək lazımdır.

Açar sözlər: SWOT təhlil, biznes, büdcə, rəqabət, stratejiya, rəqiblər, strateji planlaşdırma, risklərin idarə edilməsi

THE IMPORTANCE OF SWOT ANALYSIS IN BUDGETING AND STRATEGIC PLANNING FRAMEWORK

Abasova Parvin Farhad- teacher, department of Economic Theory and Marketing, AzUAC, absprvn@gmail.com

Abstract. SWOT analysis is a strategic tool used to assess the strengths and weaknesses, opportunities and threats of a company (or project, business, idea, etc.). Users can use SWOT analysis to better understand their company, better assess their competitors, develop strategic plans, and improve their operations. Applying a SWOT analysis can be useful in developing a strategic plan for a particular site or revising an existing strategy. This analysis is used as part of strategy formulation and also takes into account opportunities and threats to assess the organization's strengths and weaknesses and identify ways out. It is the company's internal characteristics that provide a competitive advantage in the market or a more favorable position compared to competitors and the area where the product feels superior to its competitors. Influence the company in strategic planning and the importance of strengths: due to strengths, the company can increase its position, profit and sales level, strengths are competitors provides a favorable position of the product or service among Strengths should be strengthened, improved, and used by constantly comparing them with the consumer market.

Keywords: SWOT analysis, business, budget, competition, strategy, competitors, strategic planning, risk management

Giriş. SWOT təhlili təşkilatın güclü, zəif tərəflərini, imkanlarını və təhdidlərini müəyyən etmək üçün istifadə edilən strateji idarəetmə vasitəsidir. Bu təhlil təşkilatın büdcə prosesində və strateji planlaşdırma çərçivəsində mühüm rol oynayır. Büdcə və strateji planlaşdırma proseslərində SWOT təhlilinin mühüm töhfələri bunlardır: [1]

Güclü və Zəif tərəflərin müəyyən edilməsi: SWOT təhlili təşkilatın daxili güclü və zəif tərəflərini müəyyən edir. Bu, büdcənin yaradılması zamanı hansı sahələrə daha çox resurs ayrılması və hansı sahələrə təkmilləşdirməyə ehtiyac olması barədə vacib anlayışı təmin edir.

İmkanların və Təhdidlərin Müəyyənəşdirilməsi: SWOT təhlili təşkilatın xarici mühitindəki imkanları və təhlükələri müəyyən edir. Bu, xarici amillərin büdcənin yaradılmasına necə təsir göstərə biləcəyini başa düşməyə imkan verir və təşkilatın bu amillərə necə reaksiya verə biləcəyini müəyyən etməyə kömək edir.

Strateji Planlaşdırma və Məqsədlərin müəyyən edilməsi: SWOT təhlili təşkilatın mövcud vəziyyətini qiymətləndirməyə kömək etməklə strateji məqsədlərin müəyyənəşdirilməsinə kömək edir. Büdcələmə prosesi zamanı o, müəyyən edilmiş strateji məqsədlərə nail olmaq üçün lazım olan resursların nə qədərini ayrılması lazım olduğunu müəyyən etməyə kömək edir.

Risqlərin idarə edilməsi: SWOT təhlili təşkilatın potensial risklərini müəyyənəşdirir və bu risklərə necə hazır olmaq lazım olduğunu başa düşməyə imkan verir. Büdcənin yaradılması prosesi zamanı müəyyən edilmiş risklərə qarşı müvafiq tədbirlərin görülməsi üçün resursların ayrılması vacibdir.

Resurslardan Effektiv İstifadə: SWOT təhlili təşkilatın güclü tərəflərinə əsaslanaraq resurslardan daha səmərəli istifadəni təmin edir. Büdcələmə prosesi zamanı təşkilatın güclü tərəflərinə daha çox investisiya qoyula bilər və zəif tərəfləri yaxşılaşdırmaq üçün lazım olan resurslar müəyyən edilə bilər.

Nəticə etibarilə SWOT təhlili büdcənin tərtibi prosesində və strateji planlaşdırma çərçivəsində təşkilatın mövcud vəziyyətini anlamaq, onun məqsədlərini müəyyən etmək, riskləri idarə etmək və resurslardan səmərəli istifadə etmək üçün mühüm vasitədir. Bu təhlil təşkilatlara rəqabət üstünlüyünü artırmaq və uzunmüddətli uğurlarını təmin etmək üçün strateji qərarlar qəbul etməyə kömək edir.[2]

Risqlərin idarə edilməsi: SWOT təhlili təşkilatın potensial risklərini müəyyənəşdirir və bu risklərə necə hazır olmaq lazım olduğunu başa düşməyə imkan verir. Büdcənin yaradılması prosesi zamanı müəyyən edilmiş risklərə qarşı müvafiq tədbirlərin görülməsi üçün resursların ayrılması vacibdir.

Resurslardan Effektiv İstifadə: SWOT təhlili təşkilatın güclü tərəflərinə əsaslanaraq resurslardan daha səmərəli istifadəni təmin edir. Büdcələmə prosesi zamanı təşkilatın güclü tərəflərinə daha çox investisiya qoyula bilər və zəif tərəfləri yaxşılaşdırmaq üçün lazım olan resurslar müəyyən edilə bilər.

Nəticə etibarilə SWOT təhlili büdcənin tərtibi prosesində və strateji planlaşdırma çərçivəsində təşkilatın mövcud vəziyyətini anlamaq, onun məqsədlərini müəyyən etmək, riskləri idarə etmək və resurslardan səmərəli istifadə etmək üçün mühüm vasitədir. Bu təhlil təşkilatlara rəqabət üstünlüyünü artırmaq və uzunmüddətli uğurlarını təmin etmək üçün strateji qərarlar qəbul etməyə kömək edir.

SWOT təhlili (Güclü, Zəif Yönələr, İmkanlar, Təhdidlər) təşkilatın daxili və xarici mühitini qiymətləndirərək strateji planlaşdırma prosesində istifadə olunan bir vasitədir. Bu təhlil təşkilatın güclü və zəif tərəflərini daxili amillərlə, imkan və təhdidləri isə xarici amillərlə əlaqələndirir. Beləliklə, büdcənin yaradılması və strateji planlaşdırma çərçivəsində SWOT təhlilinin əhəmiyyətini aşağıdakı kimi ümumiləşdirmək olar:

Strateji Orientasiya: SWOT təhlili təşkilata öz daxili və xarici vəziyyətini aydın şəkildə anlamağa kömək edir. Bu, təşkilata strateji məqsədlərini təyin edərkən daha çox məlumatlı qərarlar qəbul etməyə imkan verir. Büdcənin yaradılması və strateji planlaşdırma prosesi təşkilatın strateji məqsədlərinə nail olmaq üçün zəruri olan resursların ayrılmasını nəzərdə tutur. SWOT təhlili bu resursların düzgün bölüşdürülməsinə rəhbərlik edir.

Risqlərin idarə edilməsi: SWOT təhlili təşkilat üçün daxili və xarici təhdidləri müəyyən etməklə riskləri müəyyən etməyə kömək edir. Büdcənin yaradılması prosesi zamanı təşkilatın üzləşə

biləcəyi potensial riskləri müəyyən etmək vacibdir. Bu risklərdən xəbərdar olmaq büdcə planlaması zamanı riskləri azaltmaq və ya aradan qaldırmaq üçün müvafiq tədbirlərin görülməsinə imkan verir.[3]

Resursların İdarə Edilməsi: SWOT təhlili təşkilatın güclü və xarici imkanlarını müəyyən edir və bu resurslardan ən səmərəli istifadəni təmin edir. Büdcənin yaradılması prosesində təşkilatın güclü tərəflərinə və xarici imkanlara investisiya qoyuluşunu təmin etməklə resurslardan səmərəli istifadə etməyə kömək edir.

Rəqabət Üstünlüyü: SWOT təhlili təşkilata rəqiblərinə qarşı üstünlüklərini və çatışmazlıqlarını anlamağa imkan verir. Beləliklə, təşkilat büdcəsini yaratarkən rəqabət üstünlüklərini artırmaq üçün strateji investisiyalar edə bilər. Bu, təşkilata rəqabət üstünlüyü əldə etməyə və bazar payını artırmağa kömək edir.

Performansın qiymətləndirilməsi: SWOT təhlili təşkilatın hazırkı vəziyyətini qiymətləndirmək üçün etalon kimi istifadə edilə bilər. Büdcənin yaradılması və strateji planlaşdırma prosesi zamanı SWOT təhlili təşkilatın məqsədlərinə nə dərəcədə yaxın olduğunu qiymətləndirmək üçün istifadə edilə bilər. Bu, təşkilata öz fəaliyyətini daim nəzarətdə saxlamağa və lazım gəldikdə strategiyalarını tənzimləməyə imkan verir.

Nəticədə, SWOT təhlili təşkilatlar üçün büdcənin yaradılması və strateji planlaşdırma prosesində mühüm vasitədir. Bu təhlil təşkilata daxili və xarici mühiti anlamağa, resurslarını effektiv idarə etməyə, rəqabət üstünlüyü əldə etməyə və fəaliyyətini qiymətləndirməyə kömək edir. Buna görə də büdcə və strateji planlaşdırma prosesində SWOT təhlilinin aparılması vacibdir.

SWOT təhlili təşkilatın və ya biznesin daxili və xarici mühitinin təhlilinə əsaslanan strateji idarəetmə vasitəsidir. SWOT, təşkilatın güclü və zəif tərəflərini və xarici təhdid və imkanlarla əlaqəli amilləri müəyyən etməyə yönəlmişdir. Büdcənin yaradılması və strateji planlaşdırma prosesində bu təhlilin əhəmiyyətini bir neçə məqamda izah etmək olar:

Strateji planlaşdırma üçün əsas məlumatları təmin edir: SWOT təhlili təşkilatın daxili və xarici mühitini anlamaq üçün mühüm başlanğıc nöqtəsidir. Strateji planlaşdırma prosesi zamanı bu məlumat təşkilatın mövcud vəziyyətini qiymətləndirmək və gələcək məqsədlərinə çatmaq üçün nə tələb olduğunu müəyyən etmək üçün lazımdır.

Büdcə yaratarkən istiqamət verir: SWOT təhlili təşkilatın hansı sahələrə sərmayə qoyması lazım olduğuna dair məlumat verir. Məsələn, təşkilatın güclü tərəflərini gücləndirmək və ya zəif tərəflərini yaxşılaşdırmaq üçün resursların ayrılması. Bu, büdcənin düzgün bölüşdürülməsini təmin edir.

Risqləri və İmkanları Müəyyən edir: SWOT təhlili təşkilatın qarşılaşa biləcəyi riskləri və imkanları müəyyən edir. Bu, strateji planlaşdırma prosesi zamanı qərar qəbul edənləri müvafiq tədbirlər görməyə və ya imkanları qiymətləndirməyə hazırlayır.

Strateji Məqsədlərə Uyğunluğu təmin edir: SWOT təhlili təşkilata strateji məqsədlərinə uyğun olaraq böyük mənzərəni görməyə kömək edir. Beləliklə, müəyyən edilmiş məqsədlərə çatmaq üçün tələb olunan resursların və strategiyaların müəyyən edilməsinə kömək edir.

Performansın qiymətləndirilməsində kömək edir: SWOT təhlili təşkilatın fəaliyyətini qiymətləndirmək üçün bir etalon təqdim edir. Bu, təşkilatın strateji məqsədlərinə nə qədər yaxın və ya uzaq olduğunu başa düşmək üçün vacibdir.

Nəticə etibarilə, SWOT təhlili böyük ölçüdə təşkilatlara düzgün strateji qərarlar qəbul etməyə və bu qərarları büdcə prosesində əks etdirməyə kömək edən mühüm vasitədir. Bu səbəbdən büdcənin rəsmiləşdirilməsi və strateji planlaşdırma prosesində SWOT təhlilinin aparılması böyük əhəmiyyət kəsb edir.

SWOT təhlili biznes və ya layihə ilə bağlı Güclü, Zəif tərəfləri, İmkanları və Təhdidləri müəyyən etmək və anlamaq üçün istifadə edilən strateji planlaşdırma vasitəsidir. Burada hər bir komponentin bölgüsü:

Bir təşkilata digərləri üzərində üstünlük verən daxili amillər.

Nümunələrə güclü brend reputasiyası, unikal texnologiya, istedadlı işçi qüvvəsi, sadıq müştəri bazası, səmərəli proseslər və maliyyə resursları daxildir.

Bir təşkilatı başqalarına nisbətən əlverişsiz vəziyyətə salan daxili amillər.

Nümunələrə zəif brend imici, köhnəlmiş texnologiya, ixtisaslı kadr çatışmazlığı, yüksək dövrüyyə sürəti, səmərəsiz əməliyyatlar və maliyyə məhdudiyyətləri aid edilə bilər.

Təşkilatın öz xeyrinə istifadə edə biləcəyi xarici amillər.

Nümunələrə bazar artımı, yaranan tendensiyalar, texnoloji irəliləyişlər, qaydalardakı dəyişikliklər, strateji tərəfdaşlıqlar və yeni bazarlara genişlənmə daxildir.

Təşkilat üçün potensial problem yarada biləcək xarici amillər.

Nümunələrə gərgin rəqabət, iqtisadi tənəzzüllər, istehlakçı seçimlərində dəyişikliklər, pozucu texnologiyalar, hüquqi və tənzimləyici problemlər, təchizatçı və ya paylama məsələləri daxildir.

SWOT təhlili apararkən həm daxili, həm də xarici amilləri nəzərə almaq və mümkün qədər obyektiv və əhatəli olmaq vacibdir. Təhlil təşkilatlara strategiya, resursların bölüşdürülməsi və risklərin idarə edilməsi ilə bağlı məlumatlı qərarlar qəbul etməyə kömək edə bilər.

SWOT analizi, bir təşkilatın və ya bir layihə, məhsul, kişi vb. haqqında stratejik bir qiymətləndirmə etmək üçün istifadə edilən bir araçdır. SWOT, təşkilatın içsel güclü və zəif yönlerini ilə dıışsal fürsətlər və təhdidləri müəyyən etməyə diqqət yetirir. "SWOT" kısaltması, ingiliscədə şü sözləri ifade eder:

SWOT analizi adətən bir təşkilatın və ya layihənin strateji planlama prosesində istifadə olunur. Bu analiz, təşkilatın içsel və dıışsal vəziyyətini anlamaq və stratejik hədəflər müəyyən etmək üçün bir çərçivə təmin edir. SWOT analizi edilirken, təşkilatın güclü və zəif yönleri ilə müqayisə edilərək xarici fürsətlər və təhdidlərlə ilişkilendirilir. Bu qiymətləndirmə, təşkilatın güclü yönlerini necə daha yaxşı istifadə edə bilər, zəif yönlerini necə inkişaf etdirə bilər, fürsətləri necə qiymətləndirə bilər və təhdidlərlə necə başa çıxa bilər.

SWOT təhlili biznesin daxili və xarici amillərini araşdıran, onun güclü və zəif tərəflərini müəyyən edən, imkan və təhdidləri qiymətləndirən strateji planlaşdırma vasitəsidir. "SWOT" abbreviaturası təhlilin dörd əsas komponentini təmsil edir:

Güclü tərəflər: Bu, biznesin rəqibləri qarşısında üstünlüyə malik olduğu, yaxşı iş gördüyü və ya resurslarından səmərəli istifadə etdiyi sahələrə aiddir. Məsələn, güclü brend, innovativ məhsullar və ya ucuz istehsal prosesləri.

SWOT təhlili biznesin güclü, zəif tərəflərini, imkanlarını və təhdidlərini qiymətləndirmək üçün istifadə edilən strateji planlaşdırma vasitəsidir. Bu təhlil biznesin daxili və xarici mühitindəki amilləri başa düşmək və biznesin strateji mövqeyini müəyyən etmək üçün istifadə olunur. O, biznesin qərar qəbul etmə proseslərinə rəhbərlik edir və strateji məqsədləri müəyyənləşdirməyə kömək edir. Biznesin SWOT təhlilinin nəticələrinə əsasən, biznesin rəqabət üstünlüyünü artırmaq və zəif tərəflərini aradan qaldırmaq üçün strateji fəaliyyət planları hazırlanır.

Biznesin SWOT təhlilinin nəticələri biznesin uğuruna təsir edə bilər:

Güclü tərəflərin biznesə təsiri:

Biznesin güclü tərəflərinin qiymətləndirilməsi biznesə cari uğurlarını saxlamağa və rəqabət üstünlüyünü qorumağa kömək edə bilər.

Güclü tərəflərə diqqət yetirməklə, biznes öz sənayesində liderlik mövqeyini gücləndirə və rəqiblərindən fərqlənə bilər.

Zəif tərəflərin biznesə təsiri:

Zəif cəhətlərdən xəbərdar olmaq biznesə öz fəaliyyətini yaxşılaşdırmaq üçün lazım olan sahələri müəyyən etməyə kömək edə bilər.

Zəif tərəflərə diqqət yetirməklə, biznes rəqabət qabiliyyətini artırma və potensial riskləri azalda bilər.

Fürsətlərin Biznesə Təsiri:

İmkanların qiymətləndirilməsi biznesə böyümə potensialını müəyyən etməyə və yeni bazarlara daxil olmağa imkan verir.

Fürsətlərdən istifadə etməklə biznes öz rəqabət üstünlüyünü artırma və bazardakı boşluqları doldura bilər.

Təhdidlərin Biznesə Təsiri:

Təhdidlərin müəyyən edilməsi biznesə öz risklərini anlamağa və böhran vəziyyətlərinə hazırlaşmağa kömək edir.

Biznes təhlükələri azaltmaq və ya aradan qaldırmaq üçün strateji tədbirlər görməklə rəqabət qabiliyyətini qoruya bilər.

Nəticədə, biznesin SWOT təhlili onun uğuruna təsir etmək üçün böyük potensiala malikdir. Bu təhlil onun güclü tərəflərindən istifadə etməyə, zəif tərəflərini aradan qaldırmağa, fürsətlərdən istifadə etməyə və təhdidlərə qarşı ehtiyat tədbirləri görməyə imkan verməklə biznesin strateji idarəçiliyini təkmilləşdirə bilər.

Zəif tərəflər: Biznesin təkmilləşdirilməsi lazım olan və ya rəqiblərə qarşı dezavantaj yaradan sahələrə aiddir. Məsələn, aşağı mənfəət marjası, keyfiyyət problemləri və ya məhdud marketing bacarıqları.

İmkanlar: Bu, biznesin böyüməsini dəstəkləyə və ya üstünlük təmin edə bilən xarici mühitdəki müsbət vəziyyətlərə aiddir. Məsələn, yeni bazarlar, dəyişən istehlak meylləri və ya texnoloji irəliləyişlər.

Təhdidlər: Bu, biznesin fəaliyyətinə mənfi təsir göstərə bilən və ya risk yarada bilən xarici mühitdəki neqativ hallara aiddir. Məsələn, artan rəqabət, tənzimləmələrin dəyişdirilməsi və ya təchizat zəncirinin pozulması.

SWOT təhlili aparılarkən, göstərilən hər bir komponent biznesin daxili və xarici amilləri nəzərə alınmaqla ətraflı şəkildə araşdırılır və biznesin strateji planlaşdırılması bu məlumatların işığında formalaşdırılır. SWOT təhlili biznesin mövcud vəziyyətini başa düşmək, rəqabət üstünlüklərini vurğulamaq və zəif tərəfləri yaxşılaşdırmaq üçün əsas verir.

SWOT təhlili SWOT (güclü, zəif tərəflər, imkanlar və təhdidlər) güclü, zəif, güclü, zəif tərəfləri təsvir edir, fürsət və təhdidləri qiymətləndirmək üçün istifadə edilən analitik sahədir. Biznes planları hazırlamaq, strategiyalar qurmaq və qərarlar qəbul etmək üçün istifadə edilə bilər. İşin əsas məqsədi sizin və ya təşkilatınızla əlaqəli vacib faktorları daha yaxşı başa düşmək və bu amilləri nəzərə alaraq təsirli qərarlar verə bilməkdir.

İmkanlar: Vəziyyətdən asılı olaraq vacib olan daxili və ya xarici imkanları nəzərdən keçirin.

Bura yeni bazar segmentləri, texnoloji inkişafın yaratdığı imkanlar və s.

Təhdidlər: Əsas təhlükələri və riskləri müəyyənəldirin. Məsələn, güclü rəqiblərin artan konkretliyi, maliyyə məsələləri, siyasi vəziyyətlər və s. Vəziyyətdən asılı olaraq nümunələr göstərilə bilər.

SWOT təhlili ilə mübarizə aparmaq üçün əsas 4 komponenti başa düşmək və sonra hər birinin ətraflı təhlilini vermək vacibdir. Bu, özünüz və ya təşkilatınız daxilində effektiv qərarlar qəbul etməyə kömək edəcək və strategiyanın planlaşdırılması prosesində faydalı olur.

Biznes prosesinin SWOT təhlili aşağıdakı addımları əhatə edir:

Güclü Tərəflərin Müəyyənəşdirilməsi: Şirkətin və ya layihənin ən güclü tərəfləri hansılardır? Buraya brend adı, texnologiya, insan resursları və s. Buraya fəaliyyətinizi digərlərindən fərqləndirməyə kömək edən bəzi əlverişli tərəflər daxildir.

Nəticə. Gələcəkdə bazarda şirkətin rəqabət qabiliyyətini zəiflədən, bazar payının itkisinə və satışın azalmasına səbəb olan xarici mühitin mənfi amilləri şirkətin təhlükələridir. Strateji planlaşdırılmada şirkət üçün bazar təhlükələrinin əhəmiyyəti nədən ibarətdir:

Təhlükə gələcəkdə şirkətin mümkün risklərin meydana çıxması deməkdir. Hər bir təhlükə qısamüddətli dövrdə yaranma baxımından, şirkət üçün mümkün risklər baxımından qiymətləndirilməlidir. Hər bir təhlükə əleyhinə onların minimallaşdırılması üçün təkliflər irəli sürülməlidir.

Zəif tərəflərin müəyyən edilməsi: şirkətin və ya layihənin zəif tərəfləri .Bura əlavə maliyyə resurslarının olmaması, bazar payının azalması, texnologiyalardan geri qalma və s. Buraya bəzi mübahisəli məsələlər daxildir.

İmkanların qiymətləndirilməsi: İstehsal sahəsində yeni imkanlar və ya genişləndirmə imkanları var. Bu, yeni bazar segmentləri, müştərilər, əlavə məhsullar və ya sahələr kimi inkişaf potensialını göstərir.

Təhdidlərin miqdarı: Şirkətinizi və ya layihənizi nəyin təhdid etdiyini müəyyənəldirin. Bu, rəqiblərin güclənməsi, maliyyələşmə problemləri, texnologiya dəyişiklikləri və s. Buraya bəzi təhlükələr daxildir.

Ədəbiyyat

1. Azərbaycan Respublikasının Mənzil məəcəlləsi, "Hüquq ədəbiyyat nəşriyyatı", 2008
2. Azərbaycan Respublikasında əmlaka dair Azərbaycan Respublikasının qanunu №56– XII , noyabr 1991
3. Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr olunmuş "İşğaldan azad edilmiş ərazilərin ölkə iqtisadiyyatına reinteqrasiyası: hədəflər və istiqamətlər", Beynəlxalq elmi konfrans. Bakı. 2023
4. Azərbaycan Respublikasının Daşınmaz Əmlakın Dövlət Reyestrinə dair qanun N713-IIQ, 29 iyun 2004
5. Актуальные проблемы экономического развития .им.В.Г.Шухова.Сборник докладов.Часть Белгород. 2011
6. Kotler F. 2020. Marketingə dair 300 başlıca sual: Bakı
7. Məmmədov A.T. 2014. Marketing Bakı, 667-46 s
8. Kotler F. 2016. Marketingin əsasları. Bakı, 43s
9. Xeyirxəbərov İ.M., 2015. Marketing tədqiqatları Bakı, s.47
10. Qasımlı V. 2014. İqtisadi modernizasiya, Bakı, s.310
11. O.N.Aras., E.Süleymanov. 2016. Azərbaycan iqtisadiyyatı. s.412 Bakı
12. Ağayeva K.A., Qənbərov Ə.Ş. 2020. İnşaatda marketing. s.267. Bakı
12. Aghayeva, Konul, Sivitska, Svitlana. 2023. Building Information Modeling-As a Way of Increasing Competitiveness of Construction Companies in Azerbaijan. Lecture Notes in Civil Engineering. Volume 299, Pages 623–629. 4th International Conference on Building Innovations, ICBI

References

1. Housing Code of the Republic of Azerbaijan, "Legal Literature Publishing House", 2008
2. Law of the Republic of Azerbaijan on property in the Republic of Azerbaijan No. 56- XII, November 1991
3. International scientific conference dedicated to the 100th anniversary of Heydar Aliyev "Reintegration of territories freed from occupation into the country's economy: goals and directions". Baku. 2023
4. Law on the State Register of Real Estate of the Republic of Azerbaijan N713-IIQ, June 29, 2004
5. Актуальные пробыты еходимнический развития .им. В.Г. Шухова. Сборник прополов. Часть Белгород. 2011
6. Kotler F. 2020. 300 main questions about marketing: Baku
7. Mammadov A.T. 2014. Marketing Baku, pp. 667-46
8. Kotler F. 2016. Fundamentals of Marketing. Baku, 43 p
9. Kheyirkhabaraoov I.M., 2015. Marketing studies Baku, p. 47
10. Gasimli V. 2014. Economic modernization, Baku, p. 310
11. O.N. Aras., E. Suleymanov. 2016. Economy of Azerbaijan. p.412 Baku
12. Aghayeva K.A., Ganbarov A.S. 2020. Marketing in construction. p. 267. Baku
13. Aghayeva, Konul, Sivitska, Svitlana. 2023. Building Information Modeling-As a Way of Increasing Competitiveness of Construction Companies in Azerbaijan. Lecture Notes in Civil Engineering. Volume 299, Pages 623–629. 4th International Conference on Building Innovations, ICBI

Məqaləyə istinad: Abasova P.F SWOT təhlilin büdcənin formalaşmasında və strateji planlaşdırma çərçivəsində aparılmasının əhəmiyyəti. Elmi əsərlər/ Scientific works, AzMIU, s.179-184, N2, 2024
For citation: . Abasova P.F. The importance of SWOT analysis in budgeting and strategic planning framework. Scientific works/ Elmi eserler. AzUAC, p.179-184, N2, 2024

Redaksiyaya daxil olma/Received 29.1.2024

Çapa qəbul olunma/Accepted for publication 29.3.2024